



**Муниципальное образование «Котлас»
Собрание депутатов пятого созыва
Двадцать пятая сессия**

Р Е Ш Е Н И Е

от «18» сентября 2015 г.

г. Котлас

№ 122-н

Об утверждении Порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Котлас»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь статьями 25 и 26 Устава муниципального образования «Котлас», Собрание депутатов муниципального образования «Котлас» р е ш и л о:

1. Утвердить прилагаемый Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Котлас».

2. Признать утратившими силу:

решение Собрания депутатов МО «Котлас» от 25.09.2003 № 296 «Об утверждении Формы расчета месячной арендной платы за размещение рекламы на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в собственности муниципального образования «Котлас»;

постановление Собрания депутатов МО «Котлас» от 19.02.2009 № 26 «О решении Собрания депутатов МО «Котлас» «Об установлении формы проведения торгов»;

решение Собрания депутатов МО «Котлас» от 19.02.2009 № 14-26-р «Об установлении формы проведения торгов»;

постановление Собрания депутатов МО «Котлас» от 25.09.2009 № 69 «О решении Собрания депутатов МО «Котлас» «Об утверждении базовой ставки арендной платы за размещение рекламы на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в собственности муниципального образования «Котлас»;

решение Собрания депутатов МО «Котлас» от 25.06.2009 № 27-69-р «Об утверждении базовой ставки арендной платы за размещение рекламы на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в собственности муниципального образования «Котлас»;

постановление Собрании депутатов МО «Котлас» от 08.04.2010 № 212 «О решении Собрании депутатов МО «Котлас» «О Положении о порядке размещения наружной рекламы на территории МО «Котлас»;

решение Собрании депутатов МО «Котлас» от 08.04.2010 № 106-212-р «О Положении о порядке размещения наружной рекламы на территории МО «Котлас».

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Собрании
депутатов МО «Котлас»

А.Ю.Степанов

Глава муниципального
образования «Котлас»

А.В.Бральнин

УТВЕРЖДЁН
решением Собрания
депутатов МО «Котлас»
от «18» сентября 2015 года № 122-н

Порядок
проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на территории муниципального образования «Котлас»

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и определяет процедуру организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Котлас».

2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Котлас» проводятся в целях:

- 1) устойчивого пополнения местного бюджета за счет размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Котлас»;
- 2) улучшения благоустройства и внешнего облика города;
- 3) создания равных условий и возможностей для получения мест для размещения рекламы на территории города;
- 4) оптимизации размещения рекламных конструкций, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных носителей.

3. Предметом торгов является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Котлас» с использованием объектов, находящихся в муниципальной собственности МО «Котлас», в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления. Торги проводятся в форме аукциона.

4. Начальная цена предмета торгов составляет не менее 25 процентов величины годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности МО «Котлас» и базовой ставкой платы, установленной постановлением администрации МО «Котлас».

Сумма задатка составляет 50 процентов от начальной цены предмета торгов.

5. Для целей проведения аукциона распоряжением администрации МО «Котлас» создается постоянно действующая комиссия (далее – Комиссия) и утверждается ее персональный состав.

6. Организатором аукциона выступает Комитет по управлению имуществом администрации МО «Котлас».

II. Организатор торгов

7. Организатор аукциона осуществляет следующие функции:

- 1) осуществляет подготовку проекта постановления администрации МО «Котлас» о проведении аукциона и утверждении аукционной документации;
- 2) организует подготовку, официальное опубликование и размещение на официальном сайте МО «Котлас» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет извещения о проведении аукциона;
- 3) определяет дату, время, место проведения аукциона, начальную цену предмета аукциона, состав аукционной документации;
- 4) производит прием, регистрацию и хранение представленных заявок с прилагаемыми к ним документами и определяет их соответствие установленным требованиям;
- 5) проводит ознакомление лиц, подавших заявки на участие в аукционе (далее - претенденты), с документацией об аукционе;
- 6) уведомляет претендентов об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, предусмотренным настоящим Порядком проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Котлас» (далее - Порядок);
- 7) обеспечивает работу комиссии по проведению аукциона, привлечение специалистов и экспертов по подготовке необходимой документации, проведению работ по сбору и анализу заявок, а также по проведению аукциона;
- 8) подписывает протокол о результатах аукциона.

III. Комиссия по проведению аукциона

8. Комиссия осуществляет следующие функции:

- 1) принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе;
- 2) определяет победителя аукциона или принимает иное решение по итогам аукциона.

9. Заседание Комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов.

10. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов от ее состава, при равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим. Решение Комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем Комиссии (в его отсутствие - заместителем председателя Комиссии) и секретарем.

IV. Аукционная документация

11. В состав аукционной документации включаются:

- 1) требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе, в том числе, подаваемых в форме электронного документа;
- 2) формы, сроки и порядок оплаты по договору;
- 3) порядок пересмотра цены договора (цены лота) в сторону увеличения, а также указание на то, что цена заключенного договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения;
- 4) порядок, место, дата начала и дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения официального опубликования извещения о проведении аукциона;
- 5) требования к участникам аукциона;
- 6) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;

- 7) формы, порядок, даты начала и окончания предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе;
- 8) величина повышения начальной цены договора («шаг аукциона»);
- 9) место, дата и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- 10) место и время проведения аукциона;
- 11) требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка в случае установления организатором аукциона требования о необходимости внесения задатка. При этом, в случае если организатором аукциона установлено требование о внесении задатка, а заявителем подана заявка на участие в аукционе в соответствии с требованиями документации об аукционе, соглашение о задатке между организатором аукциона и заявителем считается совершенным в письменной форме. Установления требования об обязательном заключении договора задатка между организатором аукциона и заявителем не допускается;
- 12) размер обеспечения исполнения договора, срок и порядок его предоставления в случае если организатором аукциона установлено требование об обеспечении исполнения договора. Размер обеспечения исполнения договора устанавливается организатором аукциона;
- 13) срок, в течение которого победитель аукциона должен подписать договор;
- 14) указание на то, что при заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в документации об аукционе, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается;
- 15) указание на то, что условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты;
- 16) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности МО «Котлас».

V. Объявление аукциона

12. Извещение о проведении аукциона подлежит официальному опубликованию и размещению на официальном сайте МО «Котлас» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за тридцать дней до признания претендентов участниками аукциона.

13. Извещение о проведении аукциона должно содержать:

- 1) наименование организатора аукциона;
- 2) сведения о времени и месте проведения аукциона;
- 3) информацию о предмете и порядке проведения аукциона;
- 4) перечень выставляемых на аукцион рекламных мест;
- 5) срок, в течение которого после завершения аукциона должен быть заключен договор;
- 6) размер начальной цены предмета аукциона;
- 7) перечень документов, необходимых для участия в аукционе;
- 8) место, сроки и условия получения аукционной документации и ознакомления с ней;
- 9) место и сроки приема заявок и документов.

VI. Условия участия в аукционе

14. К участию в аукционе допускаются юридические лица и физические лица, занимающиеся производством, размещением, распространением наружной рекламы и

информации на территории муниципального образования «Котлас». Требованиями к претендентам являются:

- 1) соблюдение установленного порядка распространения наружной рекламы;
- 2) отсутствие задолженности перед местным бюджетом.

15. Для участия в аукционе претенденты представляют организатору в установленный срок:

- 1) заявку на участие в аукционе;
- 2) копию паспорта гражданина Российской Федерации (страницы 2, 3, 5), паспорта иностранного гражданина (для физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем);

3) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за 6 месяцев;

4) выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), полученную не ранее чем за 6 месяцев;

5) доверенность представителя юридического лица, индивидуального предпринимателя;

6) нотариальную доверенность представителя физического лица;

7) письменные предложения по цене предмета аукциона при закрытой форме подачи предложений;

8) платежный документ с отметкой банка для подтверждения перечисления претендентом установленного задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права;

9) иные документы в соответствии с аукционной документацией.

16. По желанию претендента запечатанный конверт с предложениями может быть передан в Комиссию в день проведения аукциона.

17. Если претендент на участие в аукционе не представил по собственной инициативе документы, указанные в пунктах 3, 4, 8 части 15 настоящего Порядка, организатор аукциона должен самостоятельно запросить их путем направления межведомственных информационных запросов.

18. Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, либо представленные без необходимых документов, либо поданные лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий, не принимаются.

Заявка и документы претендента, не принятые Комиссией, возвращаются претенденту с отметкой об отказе в их приеме.

19. Претендент не допускается к участию в аукционе в случае, если:

1) представлены не все документы по перечню, определенному аукционной документацией (за исключением документов, указанных в пунктах 3, 4, 7, 8 части 15 настоящего Порядка) либо они оформлены ненадлежащим образом;

2) не устранены ранее допущенные нарушения законодательства о рекламе;

3) имеется задолженность перед местным бюджетом.

20. Претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются об этом организатором аукциона путем вручения им под расписку соответствующего уведомления.

21. Претендент имеет право отозвать зарегистрированную заявку до проведения аукциона путем письменного уведомления организатора аукциона с направлением копии этого уведомления в Комиссию.

22. Прием заявок и других документов начинается с даты, объявленной в информационном сообщении, и заканчивается не позднее чем за один день до даты рассмотрения Комиссией заявок и документов.

23. Организатор принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения на заседании Комиссии.

24. Заявки и документы претендентов предварительно рассматриваются Комиссией до начала проведения аукциона. По результатам рассмотрения документов претендентов Комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе. В случаях, предусмотренных частями 18, 19 настоящего Порядка, Комиссия принимает решение об отказе претенденту в участии в аукционе.

25. Решение Комиссии о признании претендентов участниками аукциона оформляется протоколом, который содержит перечень принятых заявок с указанием претендентов, перечень отозванных заявок, наименования претендентов, признанных участниками аукциона, а также наименования претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований такого отказа.

26. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента подписания Комиссией протокола о признании претендентов участниками аукциона.

VII. Порядок проведения аукциона

27. Аукцион, открытый по форме подачи предложений по цене продажи права на заключение договора, проводится в следующем порядке:

1) аукцион проводит в присутствии Комиссии ведущий, уполномоченный на это организатором торгов. Шаг аукциона устанавливается организатором аукциона в пределах от 5 до 10 процентов от начальной цены предмета аукциона.

Участникам аукциона выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения ведущим очередной цены в случае готовности купить право на заключение договора по этой цене;

2) ведущий оглашает основные характеристики рекламного места, начальную цену предмета аукциона, шаг аукциона. Если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион признается несостоявшимся;

3) каждую последующую цену ведущий назначает путем увеличения текущей цены на шаг аукциона. После объявления очередной цены ведущий называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет. Затем ведущий объявляет следующую цену в соответствии с шагом аукциона.

При отсутствии участников аукциона, готовых купить право на заключение договора по названной цене, ведущий повторяет эту цену три раза. Если после троекратного объявления очередной цены ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион завершается;

4) победителем аукциона признается участник, номер билета которого был назван последним.

По завершении аукциона ведущий объявляет установленную цену продажи права на заключение договора и номер билета победителя аукциона.

Цена продажи права на заключение договора, предложенная участником, выигравшим аукцион, фиксируется в протоколе об итогах аукциона.

28. В течение десяти банковских дней со дня подписания протокола об итогах аукциона участникам, не ставшим победителями, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

29. Внесенный победителем аукциона задаток засчитывается в счет оплаты приобретенного права на заключение договора.

Отказ победителя аукциона от подписания протокола об итогах аукциона считается отказом от заключения договора и влечет последствия, предусмотренные пунктом 2 части 27 настоящего Порядка.

30. Аукцион, закрытый по форме подачи предложений по цене, проводится в следующем порядке:

1) участники аукциона представляют в Комиссию в запечатанном конверте предложения по размеру цены предмета аукциона. К ним присоединяются предложения, поданные участниками аукциона организатору при подаче заявки;

2) перед вскрытием конвертов Комиссия проверяет их сохранность, что фиксируется в протоколе об итогах аукциона.

31. Комиссия рассматривает предложения участников аукциона. Указанные предложения должны быть изложены на русском языке, подписаны участником (его полномочным представителем). Цена указывается числом и прописью. В случае, если числом и прописью указываются разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью. Предложения, содержащие цену ниже начальной цены, не рассматриваются.

При оглашении предложений, помимо участника, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

32. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наибольшую цену за право заключения договора. При равенстве двух или более предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

33. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

1) в аукционе участвовало менее двух участников по каждому рекламному месту;

2) ни один из участников аукциона после трехкратного объявления цены не поднял билет.

34. В течение десяти банковских дней со дня подписания протокола об итогах аукциона участникам, не ставшим победителями, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

35. В случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине участия одного участника аукциона, единственный участник аукциона вправе в течение пяти дней после проведения аукциона приобрести право заключения договора по начальной цене.

VIII. Оформление прав победителя аукциона

36. Протокол об итогах аукциона составляется в 2 экземплярах, подписывается в день проведения аукциона организатором аукциона и победителем аукциона. С момента подписания протокола он приобретает силу договора о предоставлении права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Котлас».

37. В протоколе об итогах аукциона должны содержаться:

1) сведения о выставленных на аукцион рекламных местах;

2) сведения о победителе аукциона по каждому рекламному месту;

3) размер цены продажи права на заключение договора;

4) срок оплаты денежных средств, который составляет 5 банковских дней со дня подписания протокола;

5) ответственность за неуплату денежных средств;

6) обязанности сторон по заключению договора, оплате денежных средств.

38. Уведомление о признании участника аукциона победителем и один экземпляр протокола об итогах аукциона выдаются победителю или его полномочному представителю под расписку.

39. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности МО «Котлас», заключается между МО «Котлас» в лице Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации МО «Котлас» и победителем аукциона при условии полной оплаты приобретенного права на заключение договора.

В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за муниципальным предприятием (муниципальным учреждением) на праве хозяйственного ведения (праве оперативного управления) или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения (правом оперативного управления) или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и при условии полной оплаты приобретенного права на заключение договора.

В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

40. Договор должен быть подписан сторонами по истечении десяти дней со дня подписания протокола об итогах аукциона. Победитель аукциона перечисляет в местный бюджет денежные средства в установленные организатором аукциона сроки.

41. Победитель аукциона, заключивший договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

При уклонении (отказе) победителя аукциона от заключения в установленный срок договора победитель утрачивает право на заключение указанного договора, задаток такому победителю не возвращается.

42. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованиями о понуждении заключения договора, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

Споры о признании результатов аукциона недействительными рассматриваются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.