



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОТЛАС»**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 03 августа 2015 г. № 1911

г. КОТЛАС

О формировании единого стиля нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Котлас»

В целях формирования единого стиля нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Котлас», в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьями 34 и 37 Устава МО «Котлас», администрация МО «Котлас» **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить единый стиль нестационарных торговых объектов в соответствии с эскизными проектами (Приложения № 1, № 2).

2. Установить требования к нестационарным торговым объектам (Приложение № 3).

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию и размещению на официальном сайте МО «Котлас» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника Отдела архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования «Котлас» Костерева А.А.

Глава МО «Котлас»

А.В. Бральнин

**Требования к торговым объектам,
размещенным на территории МО «Котлас»**

1. Нестационарные торговые объекты организуются единым цветовым и архитектурно-конструкторским решением и представляют собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком.

2. К основным элементам остановочных комплексов относятся:

- торговый объект (киоск или павильон);
- благоустройство территории;
- освещение;
- урна.

3. В зависимости от габаритных размеров, конструктивных особенностей и функционального назначения выделяются следующие типы временных объектов торговли:

3.1. Киоск - одноэтажный временный объект, предназначенный для торговли, без доступа покупателей внутрь помещения, не имеет торгового зала и помещений для хранения товаров. Площадь киоска 6-10 м².

3.2. Павильон - одноэтажный временный объект, предназначенный для торговли с обслуживанием покупателей внутри помещения. Площадь павильона 15-21 м².

4. Размеры торговых объектов более 21 м² – запрещены.